

NEWS DA THINKING

NEWSLETTER QUINZENAL SOBRE MARKETING DIGITAL



O CONTEÚDO ASSERTIVO NUNCA MUDA

Por Aline R. Martins, jornalista e diretora de conteúdo da Thinking.

O crescimento do TikTok, com conteúdo audiovisual, acabou gerando uma série de impactos para os criadores que trabalham com as plataformas da Meta (Facebook, Instagram e WhatsApp), em especial, com o Instagram que, inicialmente, era uma rede de fotografias e, neste momento, passa por uma série de testes para se transformar (*espero que não!*), de vez, numa concorrente do TikTok.

Se você trabalha ou investe em marketing digital e está preocupado com essas mudanças, tenha calma. Afinal, você está lendo a primeira edição de uma newsletter, estratégia usada há mais de 20 anos e um recurso quase totalmente independente das redes sociais. *Olha aí uma alternativa interessante para implementar.*

Convenhamos, **a mensagem sempre foi mais importante do que o meio.** Já mudamos do Orkut para o Facebook e do Facebook para o Instagram. Já trocamos o ICQ pelo MSN e o MSN pelo WhatsApp. E o marketing de conteúdo? Ele vai continuar, mesmo que a plataforma utilizada mude ou que mudemos de plataforma.

GUIA COMPLETO PARA COMEÇAR O MARKETING DIGITAL NO LINKEDIN

Com 690 milhões de usuários, sendo 40 milhões brasileiros, o LinkedIn é, resumidamente, uma rede social para negócios. Saiba o que publicar. **Clique para ler.**

TRABALHANDO O MARKETING PELO WHATSAPP BUSINESS

o WhatsApp Business facilita a comunicação das empresas, especialmente as individuais ou de pequeno porte. Veja como aumentar a vendas utilizando a ferramenta. **Clique para ler.**

CONTEÚDO B2B NÃO PRECISA SER CHATO

Talvez o feedback dentro da bolha tente te convencer que é preciso de uma "tese acadêmica" em cada publicação. Não caia nessa, veja como transformar o B2B em conteúdo atraente. **Clique para ler.**

RESUMO DAS ÚLTIMAS NOTÍCIAS SOBRE MARKETING DIGITAL

CLIQUE PARA LER.

COMO O MARKETING DIGITAL PODE AJUDAR A BLINDAR AS FAKE NEWS?

META LANÇA NOVO CHATBOT PARA ENSINAR SOBRE MARKETING DIGITAL

TIKTOK É A PRINCIPAL REDE SOCIAL UTILIZADA POR CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO BRASIL

SEIS RECURSOS ÚTEIS DO LINKEDIN QUE VOCÊ PROVAVELMENTE NÃO CONHECE

A ASCENSÃO DO INFLUENCIADOR B2B NO LINKEDIN

SAIBA O QUE DEVE SER FEITO AO PERDER A CONTA DO INSTAGRAM

TRANSFORME SEGUIDORES EM ADMIRADORES UTILIZANDO O MARKETING DIGITAL, CONTE COM A THINKING. CONHEÇA ALGUMAS DE NOSSAS SOLUÇÕES:

- Planejamento de Marketing Digital
- Criação de Conteúdo (gráfico e textual)
- Gestão de Mídias Sociais
- Imagem de capa/ destaques/ postagens promocionais
- E-mail marketing
- Assinatura de e-mail

CLIQUE AQUI E ENTRE EM CONTATO PARA SABER MAIS

GOSTARIA DE TER O SEU SERVIÇO DIVULGADO EM NOSSA NEWSLETTER? ENTRE EM CONTATO. WWW.THINKINGCOMUNICACAO.COM | INSTAGRAM: @THINKINGCOMUNICACAO